PLAN DE NEGOCIO

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR(A)	ERICKA ROCIO SABOGAL LOZANO
NOMBRE DEL PROYECTO	FUDACION EL ARTE DE AMAR "UNAR"
SECTOR ECONÓMICO	Sección Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia socia
ACTIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS

1- ¿QUIEN ES EL EMPRENDEDOR?

ueron inculcadospor su famila.Es amante delos animales y trabaja por su proteccion y bienestar. Su experiencia laboral ha sido significativa con comuniddes vulnerables y se sinete m

2- ¿CUÁL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD?

PROBLEMA: Los colombianos a través de la historia hemos atravesado por muchas circunstancias, varias de ellas nos han dado buenas razones para estar tristes (guerra interna, desa

3- ¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?

Segmentos de Mercado: 1. Secretarias de SALUD departamental y municipales quienes destinan presupuesto para MITIGAR LAS PROBLEMATICS DE LA SALUD EMNTAL 2. Personas

Perfil Sociodemográfico: Para personas naturales como consumidores finales, hombres y mujeres que requieren de acompaamento en los temas de salud mental. . Para entidades ofic

ráfico: Habitantes maduros en edad de decidir sobre su estado de salud mental.

4- ¿CUAL ES LA SOLUCIÓN Y LA PROPUESTA DE VALOR?

Propuesta de valor: Realizacion de estrategias de intervencion grupales e individualespara atender el nivel emocional de las personas tanto en zonas urbana ccomo rural a nivel preve

5- COMPETENCIA

Aspectos	fundacion Rescatando Vidas	CORPORACION UNIDOS	ALCOHOLICOSANONIMOS
Localización (Ubicación geográfica)	IBAGUE.	IBAGUE.	IBAGUE.
Productos y servicios (Atributos)	TALLERES, SEMINARIOS	CONFERENCIAS	CONFERENCIAS
Precios de venta	TALLERES.$500.000 8 HORAS	El valor varia de acuerdo a lo contratado	$120.000 conferencis de 3 horas para 30 persoas
Logística de distribución (Medios de envío, despacho, embalaje, otros)	Todo el servcio se presta en campo o a domicilio	El servicio se presta domicilio	El servicio se presta en campo.
Ventajas y desventajas Defina al menos 3 de cada una.	experienca	experiencia	experiencia

6- CANALES

Estrategia de promoción	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Portafolios - Flayer	instagram	Promocionar la empresa	300000
0	facebook	Promocionar la empresa	300000
Estrategia de comunicación	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Eventos en temas de salus mental	Comunicacion directa	Foros salud mental	0
0	0	0	0
Estrategia de distribución	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Participación en eventos de diferentes temas	medios de comunicación	Conocer cronogama de festivales	0
0	0	0	0

Estrategia de precio	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
costeo eficiente - analisis competitivo	Comunicación interna	Cotizaciones especiales	0
0	0	0	0

8- OPORTUNIDAD COMERCIAL

Tendencias a nivel mundial - Internacional
A partir de lo ocurrido en China, Ipsos Global ha estado monitoreando las fases emocionales por las que pasan las personas. De esa manera, fueron identificadas 6 fases evolutivas q

Tendencias a nivel país o Latinoamérica
Ante este panorama, la socia y directora de Bain & Company en Colombia, Catalina Fajardo, aseguró que estos hallazgos son valiosos para las empresas, pues les entrega insumos pa

Tendencias a nivel local (Ciudad, Municipio, Región)
Cifras a nivel local: Una nueva campaña para fortalecer la salud mental en los ciudadanos llegó al centro de la Capital Musical. Con un equipo de profesionales en psicología se llevó a

9- VALIDACIÓN

1. Qué herramientas empleaste para realizar la validación de tu producto o servicio? (Encuesta, Focus Group, Tarjeta Persona) Explica
La herramienta utilizda para el presente proyecto fue Lean canvas

2. Cuántas veces utilizaste la herramienta? Explica
Por ser un proyecto que inicia se aplico Una sola vez

3. Describe los resultados de validación evidenciados con las herramientas utilizadas (cualitativos y cuantitativos)
Se identificarón cuales son los actores principales en el negocio, como fuerón, Alcaldias del Tolima, Gobernacion, Institutos descenralizados, empresas privadas las cajas de compens

4. Menciona las oportunidades de mejora del producto o servicio evidenciadas con las herramientas de validación utilizadas.
La propuesta valor, Producción audiovisual dirigido a empresas representativas en el Tolima que recojan su huella historica y ponerlas en nuevos eccenarios comerciales. De la misma

5. Menciona el precio de venta estimado de cada uno de tus productos o servicios
En este tipo de producto, es dificil establecer un valor pues depende de lo que se contrate y o se proyecte el valor no sera e mismo.

6. Cuál es el avance técnico, comercial y legal a la fecha, de tu modelo de negocio
La emprendedora despues de cerca de 10 meses en el negocio se formaliza y constituye su empresa en la camara de comercio. Fortalece su componente comercial ya que existen m

10- LAS CIFRAS

INVERSIONES FIJAS

Categoría (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
Maquinaria y Equipo	VIDEO BEAM	$ 3.500.000	1	$ 3.500.000	0
Maquinaria y Equipo	computador y prog	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
Maquinaria y Equipo	Camaras y video gr	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	0
Maquinaria y Equipo	0	$ 0	1	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0

0	0	$ 0	0	$ 0	0
				$ 8.500.000	

INVERSIONES DIFERIDAS

Categoría (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
Matrícula Mercantil	Renovacion	$ 150.000	1	$ 150.000	0
Nómina Empleados	0	$ 0	0	$ 0	0
Publicidad y Mercadeo	Redes publicidad mano	$ 100.000	12	$ 1.200.000	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
				$ 1.350.000	

VALOR TOTAL PROYECTO	**$ 9.850.000**

TIR
35%

11- EQUIPO DE TRABAJO

Cargo 1:	Empleado 1
Cargo 2:	0
Cargo 3:	0
Cargo 4:	Empleado 4

12- NORMATIVIDAD

Norma. Permiso, Licencia o Resolución a cumplir	Descripción del trámite a realizar	Costo	Tiempo requerido
Registro camara y comercio	**Registrar la empresapara su funcionamiento y legalidad comercial.**	**$ 150.000**	1 mes
Licencia de bomberos	**Gestionar dicho permiso ante el mismo cuerpor de bombreros**	**$ -**	3 meses
Habilitacion Consultorios	**Si se va a tener consultorio fijo, se debe tramitar ante la secretaria de salud la acreditación.**	**$ -**	6 meses
0	**0**	**$ -**	0
0	**0**	**$ -**	0

13- PROCESO DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Actividad del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas a cargo	Equipos y Máquinas que se utilizan
PREPARACION DETALLERES	dia	**PROFESIONAL**	**1**	**Listado**
REALIZACION DE TALLER	3 HORAS	**PROFESIONAL**	**1**	**0**
0	**0**	**0**	**0**	**0**
0	**0**	**0**	**0**	**0**
0	**0**	**0**	**0**	**0**

14- CAPACIDAD INSTALADA

Producto 1	TALLERES EMOCIONALES	**Duración del proceso de producción y/o prestación del servicio**	1 DIAS	**Unidades producidas o servicios prestados en esa duración**	1	**Unidad de medida**	unidades

15- RIESGOS

VARIABLE	RIESGO	PLAN DE MITIGACIÓN
Técnico	CortosElectricos	Mantenimiento de redes electricas.
Comercial	Cancelacion de contratos	Diversificar mercados
Talento humano	Escasos tecnicos en audiovisulaes	Crear banco de Hojas de Vida
Normativo	licencias de contrucción	No escatimar en lo referente a las normas sismoresistente.
Medio Ambiente	Mal manejo de residuos	Asesoria de menejo de residuos para el sector

Financiero	Iliquidez para pagos	Gestionar recursos de liquidez para no desfinanciar las salidas
Otro, cual?	o	o

astres naturales, años de

naturales que REQUIER

ciales del orden nacional

ntivo y demitigación.

ue se van p

ıra la formul

cabo la jorı

sación, coop

a manera la

uy buenas c